

# **Aproximándonos a Internet**

## **Pistas para procesos de capacitación tecnológica con organizaciones sociales**

**Erika Valverde**  
**UnMundo América Latina**  
**Fundación Acceso**





### Reconocimiento 3.0 Unported

#### Usted es libre de:



copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra



hacer obras derivadas

#### Bajo las condiciones siguientes:



**Reconocimiento:** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que usted hace de su obra).

- Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claros los términos de la licencia de esta obra.
- Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.
- Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.

Advertencia

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.  
Esto es un resumen fácilmente legible del texto legal (la licencia completa).

Valverde Valverde, Erika

Aproximándonos a Internet. Pistas para procesos de capacitación tecnológica con organizaciones sociales.

1a. edición (digital) San José, Costa Rica: Fundación Acceso, 2009.

1.Capacitación 2.Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación 3. Internet 4.América Central

Esta obra está protegida por la Licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir bajo la misma licencia 3.0 Unported.  
(<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.es>)

Centro UnMundo América Latina  
Fundación Acceso

Tel: +506 22 26 01 45

Fax: +506 22 26 03 08

Sitios web: [www.un-mundo.org](http://www.un-mundo.org), [www.acceso.or.cr](http://www.acceso.or.cr)

E-mail: [info@acceso.or.cr](mailto:info@acceso.or.cr)

# Índice

Presentación .....	4
<b>1. Algunos elementos necesarios para acercarnos a Internet .....</b>	<b>6</b>
¿Qué son las TIC? .....	6
Aquellas imprescindibles herramientas de piedra .....	7
Tecnología .....	8
“Nuevas” y “Viejas”Tecnologías .....	9
¿Qué es la Internet? .....	11
¿Para qué queremos la Internet? .....	12
La Brecha Digital .....	14
<b>2. Un enfoque para procesos de capacitación vinculados con la Internet.....</b>	<b>18</b>
La generación de conocimiento.....	20
Principios para la Generación de Conocimiento .....	23
<b>3. Una propuesta para arrancar procesos de capacitación vinculados con la Internet.....</b>	<b>23</b>
¿Por qué para el inicio?.....	23
Las actividades .....	24
1. Presentación de las personas participantes .....	26
2. La primera vez que usé Internet .....	28
3. ¿Qué es la Internet? .....	30

## Presentación

Prácticamente desde su constitución, el Centro UnMundo América Latina, UMAL, ([www.un-mundo.org](http://www.un-mundo.org)), proyecto de la Fundación Acceso ([www.acceso.or.cr](http://www.acceso.or.cr)) ha venido desarrollando talleres de capacitación en usos estratégicos de Internet, dirigidos a organizaciones sociales de América Central, los cuales fueron posibles gracias al apoyo de Hivos, Holanda ([www.hivos.nl/espanol](http://www.hivos.nl/espanol))

Estos talleres se dieron en respuesta a una necesidad sentida en los ambientes organizativos al respecto de que no había una oferta específica para las organizaciones sociales que les permitiera capacitarse en temas como el correo-e, por ejemplo.

Dada esa necesidad, se procedió a crear aproximaciones metodológicas y a planificar talleres que permitieran aprender dichas herramientas, partiendo de enfoques adaptados a la realidad y las características de las organizaciones sociales.

Este proceso que se centró en capacitar a las personas en el uso del correo-e y los buscadores de Internet, se desarrolló particularmente entre los años 2003 y 2007, bajo la coordinación de Erika Valverde y contó también con el apoyo y la retroalimentación de Carolina Flores Hine, quienes formaron parte del equipo de UMAL y Acceso durante ese periodo.

Durante cuatro años participaron en estas sesiones una gran cantidad de organizaciones y personas a quienes es preciso agradecer su participación, aportes y retroalimentaciones que hicieron posible llegar a una versión como la que presentamos con este documento.

En especial hay que agradecer a las organizaciones que durante ese período contribuyeron con UMAL para ubicar y convocar a otras organizaciones interesadas en participar de los talleres que se realizaron.

Por esa razón expresamos un profundo agradecimiento a estas organizaciones que hicieron posible los procesos de capacitación:

El Salvador: Movimiento de Mujeres Mélida Anaya Montes ([www.lasmelidas.org](http://www.lasmelidas.org)), y la Concertación Feminista Prudencia Ayala ([www.concertacionfeministaprudenciaayala.org](http://www.concertacionfeministaprudenciaayala.org)) quienes además hicieron un aporte fundamental en la construcción de procesos con perspectiva de género que enriquecieron los talleres y las propuestas metodológicas.

Guatemala: Centro Pluricultural para la Democracia, CPD, (<http://cpdguatemala.org>) y al Movimiento Tzuk Kim Pop ([www.tzukim.org](http://www.tzukim.org))

Honduras: Comunicación Comunitaria, COMUN ([www.honduraslaboral.org](http://www.honduraslaboral.org)) y Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, COMAL ([www.redcomal.org.hn](http://www.redcomal.org.hn))

Nicaragua: Servicio de Información Mesoamericana para Agricultura Sostenible, SIMAS ([www.simas.org.ni](http://www.simas.org.ni))

Este documento se elabora para culminar con la fase de sistematización de la propuesta metodológica que se utilizó durante ese periodo de tiempo. Lo que es una responsabilidad ineludible que permite registrar lo realizado, compartirlo y mejorarlo con el aporte de otras personas y organizaciones.

El documento consta de tres partes.

1. “Algunos elementos necesarios para acercarnos a Internet” que es un marco referencial con conceptos y definiciones importantes.
2. “Un enfoque para procesos de capacitación vinculados con Internet” que especifica las características de la propuesta que se presenta.
3. “Una propuesta para arrancar procesos de capacitación vinculados con la Internet” que brinda insumos para iniciar un taller en el que se va a capacitar en algún tema tecnológico.

Esperamos que los contenidos puedan contribuir con la integración de Internet como un instrumento útil y provechoso, que potencia el trabajo cotidiano de las organizaciones sociales y que también permita su utilización como herramienta para la transformación social.

## 1. Algunos elementos necesarios para acercarnos a Internet

Para comprender el horizonte en el que se encuentra la Internet, es necesario aproximarse a algunos conceptos y procesos que permitan delimitar el uso social de la tecnología. Un uso con sentido<sup>1</sup> que coloque a la Internet y a las TIC en la dimensión social a la que pertenecen.

### ¿Qué son las TIC?

Las TIC son las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. Existen definiciones que resaltan el componente informático de las nuevas tecnologías y hay otras que se centran en su dimensión social.

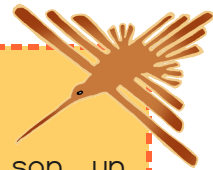
Para efectos de este documento se asume la definición establecida en Wikipedia, debido a que rescata el objetivo social que tienen las TIC:

#### **Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)**

Las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación son un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas.

Se encuentran dentro de un sistema de información interconectado y complementario

(Adaptado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/TIC>)



Por lo tanto, las TIC son instrumentos utilizados por la gente y las organizaciones: las computadoras, la Internet, los Blogs o Bitácoras, los grupos electrónicos....

Esta utilización busca mejorar la calidad de vida, pero también la calidad del trabajo de la gente. Se usan las TIC para el almacenamiento y difusión de la información, para practicar nuevas maneras de comunicarse o para establecer alianzas e iniciativas conjuntas y también para construir y diseminar nuevos conocimientos.

---

1 Gómez y Martínez. 2001. pág. 7

Y ya que los procesos de información y comunicación son productos de la acción humana, la palabra “nuevas” no se refiere a esos procesos sino a las tecnologías que han permitido nuevas maneras para comunicar y para informar.

Estas nuevas maneras no sólo son del ámbito de la comunicación, sino que también han estado presentes en muchos otros campos como la salud, la agricultura, la educación, entre otras.

Por esa razón, antes de seguir la reflexión sobre lo que son las TIC, nos detendremos a pensar en el concepto de “tecnología”.

### **Aquellas imprescindibles herramientas de piedra...**

La tecnología “no es un invento” del siglo veinte, sino que forma parte de las innumerables creaciones que la humanidad ha realizado durante su historia.

Hace millones de años, cuando nuestras ancestras y ancestros empezaron a fabricar herramientas y a utilizarlas para la supervivencia, instalaron también un ciclo de construcción tecnológica que ha sido clave en la evolución de la humanidad y que continúa en nuestros días. Por citar algunos ejemplos:

- Hace millones de años se crearon herramientas de piedra, hueso y madera que se utilizaron para distintos fines: cortar cuero, guardar alimentos o cocinarlos. Pero también se idearon herramientas y técnicas para tallar esculturas de piedra o para pintar figuras en las paredes de las cuevas....
- 12 mil años atrás se crearon técnicas, maneras y modos que permitieron producir alimentos, reproducir semillas, ¡cultivar la tierra! Esto marcó el inicio de la agri-cultura como modo de vida que permitió la alimentación y también el desarrollo de tradiciones gastronómicas en contextos concretos...
- Hace poco más de 200 años se identificaron y establecieron maneras para transmitir señales a través de ondas magnéticas. Es decir: formas que permitieron hacer transmisiones de Radio...
- ... y en la segunda mitad de la década de 1920 se realizaron las primeras transmisiones por televisión...

- En los años 40 se construyeron las primeras computadoras, pero fue a finales de la década de los 50 que se empezó a hablar de “software” (programas para la computadora)...
- ...y no fue sino hasta 1969 que se logró hacer la primera red interconectada de computadoras...
- ... finalmente, aunque Internet haya tenidos sus primeras manifestaciones a principios de los años 70, es hasta mitad de la década de los 90 que empieza a usarse más extensamente en América Central.

Todas estas tecnologías se anotan como ejemplos de las múltiples creaciones de grupos humanos que señalan diferentes momentos tecnológicos en la historia de la humanidad.

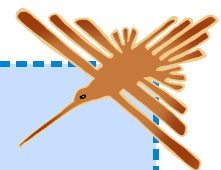
Sin embargo, esos momentos no han sido “superados” como quien sigue un camino lineal, sino que han formado una cadena de acontecimientos y conocimientos que se enlazan para permitir y complementar los siguientes. Por ejemplo, aunque la Radio tenga 200 años de existir, sigue siendo un medio fundamental para informarse y quizás el más utilizado en América Latina.

La tecnología, entonces, no aparece sola, es otra manifestación de la acción humana, generadora de conocimientos particulares que han sido compartidos entre generaciones para ser mejorados por los aportes de otros y otras.

### **Tecnología**

Es el conjunto de habilidades que permiten construir objetos y máquinas para adaptar el medio y satisfacer nuestras necesidades.

Es una palabra de origen girego τεχνολογος, formada por *tekne* (τεχνη, "arte, técnica u oficio") y *logos* (λογος, "conjunto de saberes") <http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologia>



## **“Nuevas” y “Viejas” Tecnologías**

Se dice que la imprenta, la radio, la televisión forman parte del grupo de las “viejas” tecnologías. Sin embargo, no se debe perder de vista que cuando fueron creadas significaron un avance muy importante y fueron percibidas como tecnologías modernas o novedosas.

50 años atrás, no todo el mundo tenía un radio en su casa, pero la mayoría de las personas sabían que existía y cómo usarlo.

En la actualidad la inmensa mayoría de las personas no registra entre sus recuerdos el día en que los periódicos publicaron: “ ¡ ¡Extra, extra!! ¡ ¡Se inventó la Radio!!”

Muchas veces ni siquiera nos percatamos de que la Radio es una invención relativamente reciente porque ya se encuentra muy integrada en la cotidianidad.

Esta misma situación se da con la televisión y, a pesar de que no haya televisores en todos los hogares centroamericanos, mencionar ese aparato en la actualidad no causa extrañeza.

Sin embargo, cuando hablamos de Internet, ¡la cosa cambia!

Nuestras generaciones atestiguaron la entrada de Internet, que no fue precisamente amigable y democrática, sino más bien restringida a un sector con el poder adquisitivo suficiente para convertirse en consumidor de esta tecnología.

Internet, entonces se colocó como una mercancía, como un insumo del mercado a disposición de la gente que pudiera pagarla y comprenderla.

En consecuencia, es usual que haya personas que experimenten temores, ansiedades y frustraciones cuando se les habla de Internet:

*“Yo oí en un programa que se había inventado Internet y que había llegado aquí a Honduras... ya no me acuerdo si lo decían con ese nombre, pero me acuerdo cuando dijeron que había eso... y yo pensaba que era de mentiras, como una historia de marcianos, como de*

*películas... y lo veía como larguísimo, como algo que quién sabe cuando lo íbamos a ver aquí. Pero un tiempo después, que yo ni me logro acordar cuánto fue... pero en después de que eso había pasado por el radio... sí después, sí yo llegué a la organización y me dijeron que ahora me tocaba que hacerme cargo del correo electrónico del sindicato porque como era secretaria de comunicación, que eso también me tocaba a mí hacerlo... y yo me dije a mí misma ¿qué voy a hacer ahora para manejar esa cosa? ¿en qué horas me metí en esto? ¡Figúrese! ¡ ¡ ¡Gran susto el que tenía pues!!!!” (mujer de 43 años, participante de taller Usos Estratégicos de Internet en San Pedro Sula, Honduras 2004)*

De ahí que resulte de vital importancia rescatar esa historia personal con Internet, pues aunque haya resultado frustrante, es el punto de partida para la experiencia de aprendizaje y acercamiento a la tecnología.

En el proceso que conlleva la integración de las TIC en la cotidianidad, conviene ir más allá de las diferencias entre “nuevas” y “viejas” tecnologías para reflexionar sobre los lugares en los que ellas pueden llegar a coincidir para reforzar y potenciar el trabajo de las organizaciones y movimientos sociales: ¿para qué actividades puede servir Internet?, ¿para cuáles sigue siendo mejor utilizar las viejas TIC?, ¿cuáles tecnologías se pueden combinar para renovar lo que hacemos?...

Se trata de promover que las tecnologías de antes y las de ahora se encuentren para convertirse en “árboles de comunicación”<sup>2</sup>.

Así como un árbol se ramifica y crece, de la misma manera se debería buscar que los procesos de información y comunicación cuenten con un tronco común del cual se extiendan distintas y abundantes ramas que manifiesten tecnologías diferentes, pero complementarias: la radio, los boletines y las boletinas, los volantes y periódicos locales, los medios audiovisuales, la Internet....

---

<sup>2</sup> Si bien no se ha encontrado bibliografía referente a este término, se desarrolla el concepto partiendo de una intervención que María Suárez Toro de Radio Feminista Internacional realizó en el Seminario “Género y nuevas tecnologías” realizado en San Salvador en el año 2006.

De esa manera, el árbol permitiría que la información y la comunicación llegara a todas las capas de la sociedad para denunciar las inequidades, establecer demandas y propuestas de la sociedad civil organizada, diseminar conocimientos, compartir alegrías y placeres, provocar encuentros...

Actualmente se habla más de las TIC (y no de las “viejas” o las “nuevas” tecnologías) porque en realidad ambas coexisten y funcionan complementariamente.

Siempre vale la pena recordar que lo que hace “nuevas” a las TIC es que durante el siglo 20 las personas crearon otras herramientas, otras plataformas, otras maneras para llevar a cabo procesos de comunicación y de información... pero ese acontecimiento ya había sucedido previamente con la imprenta, la radio y la televisión.

## **¿Qué es la Internet?**

Hay distintas definiciones, que nuevamente dependen de los enfoques e intereses que se tengan y del sector donde se encuentren las personas.


Por ejemplo, en un taller de Usos Estratégicos de Internet, en Nicaragua, un grupo de informáticos definió Internet como *“una red compuesta por computadoras, circuitos, cableados, conexiones alámbricas, inalámbricas y satelitales”* (Taller “Usos Estratégicos de las TIC” Managua, Nicaragua, octubre de 2003)

Esta no es una definición incorrecta, sin embargo los componentes de la computadora (hardware) se encuentran en primer lugar, lo que convierte a la máquina en protagonista de los procesos que se dan en Internet.

Desde un enfoque social sobre la tecnología, las personas son el centro de esos procesos de información y comunicación, lo que convierte a la Internet en una Red de Redes Humanas.

Por eso utilizamos la definición propuesta por MISTICA, una red de organizaciones sociales de América Latina y el Caribe que trabajaron durante dos años en un

proceso de construcción e intercambios sobre el uso social de la tecnología:



**Internet**

Es “una red de redes humanas que se relacionan unas con otras y donde las computadoras son únicamente la plataforma tecnológica que permite esas relaciones”

<http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/es>

Lo que quiere decir que la Internet es una Red de personas que usan las computadoras y sus programas para informarse y comunicarse.

Se enfatiza en el componente humano ya que sin la acción de las personas, las computadoras no podrían hacer nada: ¡hasta la computadora más automatizada del mundo necesitó una persona que la programara para llevar a cabo unas funciones o para ejecutar un programa.

¡Ah! Y decimos la Internet, porque es una Red.

### **¿Para qué queremos la Internet?**

La tecnología no es buena ni mala en sí misma, sino que su orientación depende de las personas que la utilizan. Igual que otras plataformas, la Internet puede tener contenidos destructivos –como la pornografía– y contenidos constructivos –como los sitios web de las organizaciones y movimientos sociales–.

Su uso y sus fines dependen, entonces, de las personas que la utilizan: la Internet no es neutra, sino que manifiesta los intereses de la gente que la tiene en sus manos.

Ahora bien, como se anotó antes no se puede negar que impera una propuesta de la Internet que la convierte en un insumo del mercado, disponible solamente para quienes puedan pagarla y entenderla, de ahí que sea tan importante “darle vuelta

a la tortilla”.

La Internet puede ser un espacio para la lucha por la justicia, por eso debería contar con denuncias sobre lo que sucede en nuestros países, además de las propuestas que tengamos las organizaciones y movimientos.

La Internet es un lugar donde nos podemos encontrar para contar nuestros éxitos y las lecciones que hemos aprendido, para construir todos y todas un mundo distinto, justo, sustentable, equitativo.

La Internet tendría que estar en manos de todos, pero también de todas, para que sea una herramienta que permita generar poderes colectivos y democráticos donde hombres y mujeres participen aportando desde sus particularidades y realidades, dialogando desde relaciones respetuosas, solidarias y constructivas.

La Internet es una poderosa herramienta para la incidencia de las organizaciones, pues es una biblioteca gigantesca donde se puede obtener una gran cantidad de información, pero es también la plataforma de comunicación más grande que tenemos en la actualidad.

Internet es la nueva plataforma que permite que las “viejas” tecnologías se desarrollen también dentro de la Red porque, además de colocar escritos, permite hacer radio y televisión.

Muchas organizaciones y movimientos se han interesado por el papel que juega Internet en el mundo, por eso plantean la importancia de “darle esa vuelta a la tortilla” buscando que, en lugar de que esté en poquita gente, se extienda a las manos de muchas personas: al combinar el poder que da el acceso a la información, con procesos de comunicación y encuentro entre las organizaciones, se pueden promover acciones coordinadas de incidencia y participación política que fructifiquen en transformaciones más significativas de nuestros contextos.

Este proceso requiere que mucha gente utilice la herramienta de maneras más estratégicas, lo que no depende únicamente de las conexiones y las computadoras, sino también de procesos de capacitación que permitan a las personas comprender los usos de las herramientas y las lógicas detrás de la

Internet, de manera que los sujetos de este proceso sean las personas y no los aparatos.

Alfabetizar, pero ahora en este nuevo espacio que ofrece la tecnología. Alfabetizar digitalmente, pero siguiendo las propuestas populares de Paulo Freire: para que la Internet se convierta en un espacio donde también la gente pueda leer su realidad y escribir las transformaciones de su historia.

Las personas que utilizan Internet requieren de capacitación estructurada que les permita acceder a todo lo que ofrece la Internet. Pero estos procesos de aprendizaje también exigen motivar y movilizar a las organizaciones para que se conviertan en productoras de contenidos significativos para la Red.

Estos dos procesos –el consumo y la producción de contenidos– deben orientarse a promover la apropiación social de la Internet, lo que se entiende como la capacidad para incorporar a la tecnología como una herramienta de la vida cotidiana<sup>3</sup> que no es mejor o peor que las otras, sino un complemento.

## **La brecha digital**

Este término se utiliza para designar las desigualdades de acceso a Internet dentro de un país y entre los países del mundo. Algunas personas piensan que la Brecha Digital es una situación aislada que no tiene conexión con otras características de las sociedades: desempleo, modelos educativos en crisis, desnutrición, etc.

Sin embargo, esta brecha no es más que “una manifestación de las brechas políticas, económicas y sociales existentes en las comunidades, los países, el continente y en el mundo” (Gómez y Martínez, 2001. pág 3)

---

3 Camacho y Zamora. 2005



“Es decir que la brecha de la tecnología está abierta desde hace rato y se abrirá más si las comunidades no toman en serio el valor de la educación para asaltar las barreras de la información.

Ahora bien, ¿estamos preparados?

Todavía no y el camino es largo y difícil.

Ahora hay que diseñar al mismo tiempo que las estrategias de uso, las de educación”

Benjamín Casadiego

La Brecha Digital es una manifestación de las injusticias y desigualdades que produce el capitalismo, donde los países del Primer Mundo tiene más ventajas que los del Tercer Mundo por su historia de acumulación de riquezas a costa de los demás países del planeta.

Al mirar la Brecha Digital en Centroamérica, señalaremos algunos factores que intervienen en su ensanchamiento. La descripción de estos factores es una construcción conjunta de distintas organizaciones centroamericanas que participaron en un proceso de Evaluación sobre la Internet.<sup>4</sup>

En Centroamérica tenemos diferencias en el acceso a Internet:

---

4 En el marco del Proyecto “Construyendo Oportunidades de Comunicación e Incidencia por medio de las TIC” se llevó a cabo un taller de evaluación sobre Internet en el que participaron redes del sector de economía solidaria de Centroamericanos, fueron esas redes las que contribuyeron en la descripción de los factores citados: Movimiento de Agricultura Orgánica Costarricense, MAOCO ([www.agriculturaorganica.org](http://www.agriculturaorganica.org)), Movimiento de Mujeres Mélida Anaya Montes ([www.lasmelidas.org](http://www.lasmelidas.org)) y Concertación Feminista Prudencia Ayala de El Salvador ([www.concertacionfeministaprudenciaayala.org](http://www.concertacionfeministaprudenciaayala.org)), Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, COMAL, Honduras ([www.redcomal.org.hn](http://www.redcomal.org.hn)) y Grupo de Promoción de la Agroecología, GPAE de Nicaragua ([www.gpae.net](http://www.gpae.net))

- ★ Hay diferencias entre el **campo** y la **ciudad**, porque en muchas zonas rurales no hay electricidad. Además, las personas tienen que pagar transporte para llegar a lugares con acceso a Internet, lo que agrega un costo extra al presupuesto. También, en las zonas rurales hay mayor analfabetismo lo que impide el acceso a cualquier tecnología de información y comunicación.
- ★ Pero incluso, dentro de las ciudades, hay diferencias: el acceso a Internet no será igual en un colegio privado que en un colegio público, el acceso no es igual en barrios más céntricos y en barrios más alejados o en barrios adinerados y en barrios pobres. Por eso decimos que también hay diferencias de **clase** que influyen en el acceso a Internet.
- ★ También hay diferencias en el acceso que tienen que ver con la **edad** de las personas. De forma general, una persona joven se acerca con más facilidad y menos miedos a la tecnología, mientras que las personas mayores tienen más reservas a la hora de interesarse por una computadora ¡y más por Internet!. Pero hay excepciones como Ramón, un señor costarricense de Puntarenas que, a sus 70 años fue a un taller sobre Internet, o como Concepción, una feminista de El Salvador que siendo mayor, decidió aprender a usar Internet.
- ★ Otra diferencia fundamental es la de **género**. La socialización patriarcal que impera en nuestros países nos dice que las mujeres hacemos ciertas cosas y los hombres otras. Es así como lo que tiene que ver con armar y desarmar “es un asunto de hombres”, mientras que las mujeres son (o deben ser) más cuidadosas y más tranquilas... ¡menos atrevidas! La posición desigual que tienen hombres y mujeres en las sociedades, se replica en Internet, porque la Internet no es un fenómeno aislado, sino que es parte de la sociedad en que vivimos. Entonces, cuando una mujer y un hombre se sientan frente a una computadora, no llegan en las mismas condiciones. Por eso es fundamental realizar un trabajo de alfabetización digital que incorpore una perspectiva clara de género, que haga que las mujeres utilicen esta herramienta y se empoderen con ella.

★ ¡Todas estas diferencias se pueden mezclar! Una mujer joven de la ciudad tendría por lo general más acceso a Internet que un hombre mayor de una zona rural. Por eso, al aproximarse a un análisis del fenómeno, todas estas diferencias deben ser tomadas en cuenta para partir del contexto en el que viven las personas, procurando que el análisis se apegue a la realidad que viven nuestros pueblos y que contribuya con la transformación de las desigualdades sociales.

★ A propósito de la Brecha Digital, un proyecto de hace unos años decía que si se daban computadoras a todas las personas se resolvía el problema de la Brecha.... sin embargo, lo que ha demostrado la experiencia es que las personas pueden tener la mejor computadora del mundo, pero si no saben cómo usarla o como utilizar la Internet, muy poca cosa cambiará!

## **2. Un enfoque para procesos de capacitación vinculados con la Internet**

Queda claro, entonces, que es fundamental multiplicar los procesos de capacitación social sobre la tecnología. Sin embargo, estos procesos tienen características particulares.

En primer lugar deben ser contextualizados, es decir: de acuerdo con las poblaciones con las que se trabaja.

No es lo mismo planificar un proceso para un grupo de mujeres feministas que para personas campesinas. La diferencia radica en lo específico del trabajo de cada grupo y en sus características personales y organizacionales.

En todo caso se trata de establecer que es fundamental conocer las características de las poblaciones con las que se trabaja para adecuar las metodologías y las actividades a esa población y no al revés.

Este es un reto para la persona que capacita, pues es muy tentador intentar ajustar a las personas a lo que se planificó desde un escritorio. Siempre debe recordarse que las personas son el centro y la razón de ser de los procesos de capacitación.

En segundo lugar, estos procesos deberían darse desde un marco de educación popular, es decir deben ser horizontales, dialógicos y políticos.

Como establecía Paulo Freire, la educación es un proceso a través del cual todas las personas implicadas en él educan y son educadas al mismo tiempo.

Así mismo, los procesos de capacitación, al ser procesos educativos, implican posiciones políticas frente al mundo: se puede educar para perpetuar el modelo vigente y sus inequidades o se puede educar desde una perspectiva en la que todas las personas aportan al proceso, transformando las estructuras que las oprimen.

Cuando las personas se apropian de la tecnología, contravienen el modelo

ideológico vigente que ha colocado a la tecnología solamente para quienes puedan pagarla y comprenderla.

Cuando las organizaciones aprehenden los usos de la tecnología con un sentido social y de transformación le dan vuelta a la tortilla: en lugar de permanecer en la posición marginal asignada por el mercado, se asumen como sujetos que mediante los procesos tecnológicos transforman su realidad personal para transformar también a su sociedad.

En tercer lugar, los procesos de capacitación deben tener perspectiva de géneros, es decir, deben partir de la consideración de que la sociedad es patriarcal y que por lo tanto mujeres y hombres se encuentran en posiciones diferentes.

En ese sentido y como se ha dicho, la tecnología no realiza un ingreso neutro en la sociedad, sino que irrumpe reproduciendo las inequidades económicas y sociales, así como las desigualdades de género establecidas por el patriarcado: lugares, roles y condiciones distintas a hombres y mujeres.

Razón suficiente para afirmar que los hombres y las mujeres no cuentan con las mismas posibilidades de acceso a la tecnología, ni a la apropiación tecnológica y que estas inequidades estarán presentes en el imaginario y la subjetividad de muchas mujeres que son invitadas a participar en procesos de capacitación vinculados con las TIC.

El encasillamiento de las mujeres en roles de género, obstaculiza las posibilidades de apropiación tecnológica pues se parte de que las computadoras y la Internet son espacios “fáciles” para los hombres (quienes arman y desarman), alejados de las labores históricamente asignadas a las mujeres.

Desde esa perspectiva, es fundamental que los procesos de capacitación sobre las TIC se encaminen a la construcción de los poderes colectivos de las mujeres:

*“Destacamos la importancia de una pedagogía entre mujeres en la que cada una pueda ser maestra de otras y a la vez ser discípula de otras maestras.*

*Esta visión en que se reconoce la posibilidad de aprender algo de las*

*otras tiene por lo menos dos bases: una consiste en reconocer los saberes de las mujeres y los saberes concretos de cada una , la otra consiste en conceder rango de autoridad a las mujeres por su sabiduría intelectual, sus conocimientos, sus habilidades subjetivas para vivir, sus hallazgos y sus descubrimientos.*

*Implica también la visibilización de los aportes de cada mujer a su propia vida y a su mundo. Como el esfuerzo es grupal y colectivo, al valorar y reconocer a cada mujer y sus aportes, contribuimos a crear la autoridad de las mujeres: dimensión simbólica legítima de identidad, cimiento de autoestima personal y colectiva.” (Marcela Lagarde y de los Ríos; 2001)*

Finalmente, el reto de la capacitación es lograr que las personas aprehendan las herramientas y las lógicas que sostienen a la Internet para que la utilicen como una herramienta cotidiana que complementa el trabajo de las organizaciones.

El reto para la persona que capacita es también trazar caminos de independencia que culminen en la autonomía de las personas y organizaciones. Se puede contar con el apoyo de una capacitadora o un capacitador, pero ese apoyo no debe ser sinónimo de una relación de dependencia con quien capacita.

Por esa razón, los procesos de capacitación relacionados con las TIC deben tener como objetivo que las personas y organizaciones lleguen a un punto de autonomía es decir, de apropiación que les permita decidir de qué manera usarán estas herramientas y cómo las compartirán con otras personas.

## **La generación de conocimiento**

¿De qué manera nos acercamos a la construcción del conocimiento? Esta pregunta es el punto de partida para la planificación e implementación de procesos de capacitación.

La propuesta establece que el conocimiento no se transmite, sino que se construye colectivamente: todos y todas tenemos algo que aportar y algo que

aprender de las demás personas.

Al conversar, leer o escuchar la radio, se transmite información, experiencias, datos, etc., se puede escuchar una experiencia exitosa que tuvo una Asociación de Mujeres en el manejo de suelos, pero esa información puede olvidarse y no ser de ninguna utilidad. Por otro lado, cuando la información que leemos o escuchamos se utiliza para pensar en soluciones, o en formas para mejorar una situación y se aplica, podemos decir que se generó conocimiento.

El proceso para generar y mejorar el conocimiento es colectivo: siempre parte de algo que nos dijeron, que vimos o escuchamos; y es un proceso que se nutre de los aportes de las personas.

El conocimiento, por lo tanto, no es estático: se transforma constantemente por la acción de las personas.

El conocimiento se construye entre todas y todos, se nutre de la realidad de la gente y de nuestros pueblos, de los sueños y las esperanzas que tenemos para que la Tierra sea un mejor planeta y para que sus habitantes vivan con dignidad.

¡Si fuera de otra manera, el conocimiento no tendría una misión liberadora!

El conocimiento encarcelado en la academia o en las bibliotecas más bonitas, o en las empresas más grandes y lujosas, no sirve. Si el conocimiento no sale y se encarna en la realidad está muerto...

Este enfoque también considera que sólo si las personas se apropian del conocimiento y de los procesos colectivos para generarlo, será posible que cumpla con su papel social de transformación.

El conocimiento es una creación colectiva, por lo tanto no le pertenece a una sola persona, o a una institución, o a una compañía, sino que nos pertenece a todos y todas.

En estos días de patentes y propiedad intelectual, esa afirmación se convierte en

reivindicación política que busca defender el derecho de generar conocimiento de manera colectiva y de compartirlo con todas las personas, organizaciones y sociedades.

El conocimiento debe circular libremente, debe llegar a todo el mundo para que la gente lo aprehenda, lo mejore, lo multiplique y lo comparta...

¡Y que luego ese conocimiento transformado vuelva a circular! ¡Que el conocimiento vaya y regrese! ¡Y que se haga más grande y que se haga de todos y todas!

Para que sea útil, para que se haga vida, para que se encarne en las luchas por la justicia.

Vivimos momentos muy difíciles en los que algunos mezquinos quieren hacer de ellos lo que es de todos y todas.

Momentos en que las grandes corporaciones nos quieren despojar de nuestro conocimiento ancestral y de nuestra capacidad humana para crear y mejorar lo que creamos.



Es en estos momentos en los que se

hace imprescindible resistir a través de la creación de alternativas colectivas, exigiendo respeto por los derechos de las personas a formarse, aprender, conocer, sin tener que pagar licencias y patentes por las creaciones humanas. ¡Resistir, crear, mejorar, compartir!

O como dicen las compañeras de la Vía Campesina: tener la posibilidad de guardar las semillas para sembrarlas, mejorarlas, multiplicarlas y compartirlas. Para nutrirnos con sus frutos y para ofrecérselas a otras personas que hagan lo mismo con ellas... y así un día volverán a nuestras manos, enriquecidas con la experiencia de lucha y con la historia de nuestros pueblos. Será entonces cuando nos nutran todavía más.

## ***Principios para la Generación de Conocimiento***

Entre todos y todas podemos construir un conocimiento útil para la vida, pero esa construcción requiere de ciertas condiciones, se menciona algunas de ellas, sabiendo que pueden ser enriquecidas por la intervención de otras personas y que es una lista en permanente construcción.

- 🚫 El conocimiento es una construcción colectiva.
- 🚫 Todo y todas tenemos algo que aportar.
- 🚫 Todos y todas aprendemos de las demás personas.
- 🚫 El aporte de cada persona tiene igual valor.
- 🚫 El conocimiento se enriquece cuando recuperamos y compartimos las experiencias y las lecciones aprendidas.
- 🚫 Respetamos la diversidad.

## **3. Una propuesta para arrancar procesos de capacitación vinculados con la Internet**

Ante el reto de capacitación que tenemos en América Central se presenta esta propuesta para arrancar procesos vinculados con la Internet, dirigidos específicamente a personas que integran las organizaciones y movimientos sociales.

### **¿Por qué para el inicio?**

Por lo general, cuando se va a realizar un taller sobre Internet, se piensan los temas que serán estudiados: el correo-e, los buscadores, los blogs...

Se cuidan muy bien los aspectos de contenido de las herramientas, las dinámicas, las actividades generales y los materiales a utilizar. Pero a veces ocurre que las únicas dinámicas establecidas para que la gente hable y comparta son la de presentación y la de evaluación.

Sin embargo, si la premisa es que las personas son el centro de los procesos educativos, pues es fundamental que el punto de partida sean las propias personas y su relación con la tecnología: sus pensamientos sobre las TIC, sus creencias, temores, expectativas y apreciaciones.

Todas cuentan como factores que pueden facilitar u obstaculizar el acercamiento de las personas a las TIC y la aprehensión de esas herramientas para convertirlas en verdaderos instrumentos para la transformación social.

El objetivo, entonces, es presentar específicamente las actividades que pueden ser útiles para encuadrar este tipo de procesos, de manera que se arranque no con el botón de inicio de la computadora, sino con las experiencias, concepciones e historias de las personas participantes.

De esta manera se propiciará un ambiente en el que la gente pueda sentirse tan cómoda en el espacio como para hacer cualquier pregunta u observación, lo que brindará mayores posibilidades de apropiación de la Internet.


## **Las actividades**

Durante esta primera parte del taller, l@s participantes podrán:

- ◆ Presentarse personalmente y a sus organizaciones.
- ◆ Retomar y compartir sus primeras experiencias con la Internet.
- ◆ Reflexionar sobre la realidad de la tecnología en su contexto.
- ◆ Conocer y generar conocimiento en materia de uso social de la Internet.

Para cumplir con el objetivo de que estas sean dinámicas que se puedan utilizar para disminuir las resistencias hacia la tecnología, se anotan los siguientes datos:

\*Nombre de la actividad...



**¿Hacia donde vamos?**  
→ Que explica el objetivo de la actividad: lo que lograremos con ella.




**La Carreta...**  
Que señala los materiales requeridos para la actividad.



**Tiempo...**  
para cada actividad... pensando en un grupo de 15 personas.



**Pasito a paso...**  
Que relata detalladamente los pasos que conlleva la actividad.



**Los susurros...**  
Que sugieren algunos “tips” o consejos a tener en cuenta para lograr los objetivos.

## Notas:

Un espacio para que anote sugerencias, cambios o aportes importantes para la actividad que realiza.

# 1. Presentación de las personas participantes

## ¿Hacia dónde vamos?



→ **¡A conocernos!**: L@s participantes conocerán a l@s compañer@s del taller y sus organizaciones.

→ **¡Empezamos a compartir!** ¿qué impresiones tenemos sobre la tecnología?, ¿qué nos gusta?, ¿qué nos molesta? Al colectivizar los sentimientos que tenemos sobre Internet nos damos cuenta de que muchos son compartidos...

## La Carreta



- Gafetes
- 15 tarjetas amarillas y 15 celestes
- 15 marcadores o plumones
- Masking tape o cinta adhesiva
- Papelógrafos



## Pasito a paso...

1. Reparta una tarjeta amarilla, una celeste y un marcador a cada persona.
2. Instrucciones:
  - En la tarjeta amarilla se escribe 1 cosa que les gusta de Internet y en la celeste una que no les gusta.
  - Para la presentación compartimos el nombre, la organización y la tareas que desempeñamos. Además contamos lo que escribimos en las tarjetas.
4. Conforme la gente se presenta, la facilitadora tomará las tarjetas y las pegará ordenándolas por temas.
5. Cuando termine la presentación, la facilitadora o el facilitador hará un resumen de los principales temas compartidos, señalando coincidencias y complementos.



## Los susurros...

Promueva un ambiente de respeto y confianza que permita a l@s participantes expresarse tranquilamente.

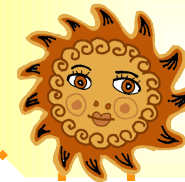
Al ordenar las tarjetas por temas, haga además una categoría para los mitos y otra para los temores que expresen las y los participantes.



En el cierre de la actividad:

- Refiérase a todas las categorías presentadas por la gente, resaltando las coincidencias que puedan darse.
- Retome los temores, señálelos y póngalos sobre la mesa para que la gente reflexione sobre ellos.
- Señale también los mitos y empiece una reflexión orientada a clarificar las ideas erróneas sobre las TIC.
- Subraye la importancia que tiene aproximarse a la tarea de aprender Internet, empezando por verbalizar lo que nos agrada y lo que nos disgusta de la tecnología.

## Notas:



**35 minutos:**

- 20 mins presentaciones
- 15 mins para el cierre

## 2. La primera vez que usé Internet...

### ¿Hacia donde vamos?



→ ¡Recuperar la historia personal y colectiva!

Se trata de recuperar las primeras experiencias sobre el uso de la Internet.

→ ¡Colectivizar sentimientos! A partir de los relatos, es posible establecer sentimientos, emociones que se creían personales y que terminan siendo compartidos.

### La Carreta...

- Una grabadora
- Papelógrafos
- Marcadores para escribir en el papelógrafo.
- Masking tape o cinta adhesiva



### Pasito a paso...

1. Instrucciones:

- Ahora vamos a recuperar la historia de cada uno y cada una con Internet y las grabaremos (consulte esto)
- Tomaremos un momento para recordar **¿cuándo fue y cómo fue la primera vez que usé Internet?**
- Luego iniciaremos una plenaria para compartir esa historia de cada un@.

2. Mientras la gente reflexiona, coloque 3 papelógrafos en la pared. Cuando empiece la plenaria escriba en uno el año en que usaron la Internet y algunos aspectos de la experiencia que considere relevantes, en otro escriba los temores que se expresen y en el último los mitos.

5. Cuando termine la presentación, vuelva a los papelógrafos retomando los temores compartidos y clarificando los mitos.





## Los susurros...

Como decíamos anteriormente, nuestras generaciones vivieron la entrada de Internet en sus sociedades. Para la mayoría de la gente, este fue un acontecimiento dramático que rompió con las formas usuales de hacer las cosas: comunicarse, informar, generar y compartir conocimientos.

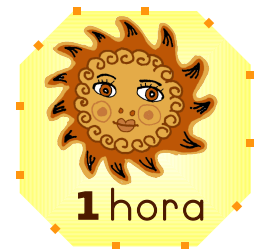
Es decir, Internet afectó el quehacer de las personas y de las organizaciones.

Ya que Internet fue colocada desde una perspectiva mercantilista y comercial, muchas de las organizaciones tuvieron dificultades para acercarse a ella (recuerde que los primeros navegadores de Internet estaban sólo en inglés) y terminaron haciéndolo porque había una exigencia externa de comunicación en tiempo real.

Así que los procesos de capacitación pueden ser vividos como enfrentamientos con una parte de la subjetividad que realmente sufrió con ese cambio. Por eso es fundamental que esta actividad no obvие esa situación y que busque que los relatos sobre las primeras experiencias con Internet permitan dar cuenta de lo que se experimentó inicialmente: si fue emocionante y alegre, si fue angustiante y frustrante, si fue por decisión propia o si fue una imposición, si se hizo a solas o si alguien ayudó...

Es importante identificar esas emociones para que la gente las integre como parte de su historia y trate de resignificarlas en las experiencias de aprendizaje y uso de la Internet.

Notas:



### 3. ¿Qué es la Internet?

#### ¿Hacia donde vamos?



→ ¡A reconstruir entre tod@s lo que es Internet!

Partiremos de lo personal a lo colectivo para comprender lo que es Internet.

#### La Carreta...

- Tarjetas blancas
- Papelógrafos
- Marcadores
- Masking tape o cinta adhesiva



#### Pasito a paso...

1. Reparta a cada participante una tarjeta blanca.
2. Dígale a l@s participantes que tomarán unos momentos para pensar **¿Qué es Internet?** Cuando tengan una respuesta, la escribirán en la tarjeta.
3. Cuando terminen la dinámica, divida a la plenaria en 5 grupos de 3 personas.
4. En grupos las personas compartirán sus definiciones personales sobre Internet. Retomarán los aportes y las discusiones para hacer una definición grupal sobre lo que es Internet.
5. En plenaria se compartirán las definiciones.
6. Cuando terminen las exposiciones retome las coincidencias y los complementos y reconstruya un concepto general que tome en cuenta las definiciones de todos los grupos.

## Los susurros...



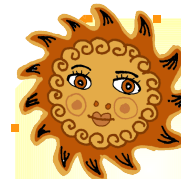
Promueva un ambiente de confianza y explicito que no hay definiciones “buenas” o “malas” y que lo que interesa es recuperar lo que cada quien piensa que es Internet.

Motive a la gente a construir colectivamente y a clarificar entre tod@s ¿qué es Internet?

🌸 Recupere ideas novedosas, complementos, coincidencias... ° contribuya con el grupo a generar conocimiento alrededor de Internet!

🌸 Al terminar esta actividad usted podrá iniciar la capacitación en el tema respectivo... seguramente las resistencias serán menores y, después de conversar, la gente estará más dispuesta para el proceso de capacitación. ¡Buena suerte!

## Notas:



**1 hora**

→ 5 mns para reflexión personal.

→ 20 mns trabajo grupal

→ 35 mns para plenaria y reflexión.

## Bibliografía

- Camacho, Kemly y Zamora Evelyn. Taller Centroamericano de Capacitación “Evaluación del Impacto de Internet en las Organizaciones”. 2005
- Casadiego, Bejnamín. Cartógrafos en territorios virtuales. Dudas, certezas y expectativas sobre el uso de internet en América Latina y el Caribe. Tomado de Internet el día 2de marzo de 2009.  
[www.raicesmagicas.org.co/de\\_la\\_calle\\_a\\_la\\_escuela/Cartografos\\_en\\_Territorios\\_Virtuales.pdf](http://www.raicesmagicas.org.co/de_la_calle_a_la_escuela/Cartografos_en_Territorios_Virtuales.pdf)
- Flores Hine, Carolina. ¡Pongámonos las Pilas! Reflexiones y acciones concretas para asegurar la información en nuestras organizaciones sociales. Fundación Acceso. 2008.
- Gomez, Ricardo y Martínez, Juliana. Internet ¿Para qué?. Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo y Fundación Acceso. 2001
- **MISTICA. Metodología e Impacto Social de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en América. Presentación del Proyecto.** Tomado de Internet el día 4 de noviembre de 2008.  
[www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp\\_doc\\_olist2.html#19](http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_olist2.html#19)

## Temas consultados en Wikipedia

<http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologia>

<http://es.wikipedia.org/wiki/TIC>