

Construyendo Oportunidades de conocimiento e incidencia por medio de las TIC

La Fundación Acceso (www.acceso.or.cr) es una organización social que, desde hace 15 años, contribuye con organizaciones y movimientos sociales de América Latina.

UnMundo América Latina , UMAL (www.un-mundo.org) es el centro regional de la Red OneWorld Internacional (www.oneworld.net) que, en alianza con Fundación Acceso, ha venido realizando una contribución en el área de usos estratégicos de Internet para organizaciones y movimientos, especialmente de América Central.

En esta oportunidad, UMAL y Acceso, en alianza con distintas organizaciones y Redes centroamericanas, inicia un proceso de dos años orientado a mejorar las capacidades de las organizaciones en el uso de la tecnología, denominado "Construyendo Oportunidades de conocimiento e incidencia por medio de las TIC"

Este proceso, que parte de una evaluación de impacto de la Internet en las Organizaciones, pretende motivarlas para que piensen juntas en nuevas formas de utilizar y acceder la tecnología, de manera que ésta se convierta en una herramienta para la resistencia y para la transformación social, todavía necesaria en nuestra Región.

El proyecto se lleva a cabo con las siguientes Redes centroamericanas del Sector de Economía Solidaria:

Costa Rica: Movimiento de Agricultura Orgánica Costarricense, MAOCO. (www.agriculturaorganica.org)

El Salvador: Movimiento de Mujeres Mélida Anaya Montes, Las Mélidas (www.lasmelidas.org.sv)

Honduras: Red de Comercialización Alternativa, COMAL (www.comal.org.hn)

Nicaragua: Grupo de Promoción de la Agricultura Orgánica, GPAE (www.gpae.net)


Este Cuadernillo de Trabajo para l@s participantes contiene las actividades que se llevarán a cabo y sus instrucciones, además de los documentos y plantillas que facilitan la

implementación del taller.


Esperamos que este proceso sea de utilidad para las organizaciones y movimientos sociales centroamericanos que resisten y construyen alternativas a las situaciones de injusticia que vivimos en América Central.



El Equipo de UnMundo América Latina.

Construyendo Oportunidades de conocimiento e incidencia por medio de las TIC
Programa de Actividades

Agenda Día 1		
Hora		Actividad
3.30 – 4.00	30 min	I Parte: Bienvenida y encuadre del proceso
4.00 – 4.30	30 min	2. Encuadre del taller
4.30 – 4.50	20 min	3. Encuadre del proyecto
4.50 – 5.30	40 min	II Parte: La evaluación de impacto
5.30 – 6.00	30 min	5. Indicaciones generales.
6.00 Cena y fin del día 1		

Agenda Día 2		
Hora		 Actividad
8.00 – 8.30	30 min	6. ¡Arrancamos la evaluación de Impacto de Internet!
8.30 – 9.00	30 min	7. Evaluando el Acceso
9.00 – 9.40	40 min	8. Evaluando el Uso
9.40 – 10.00	20 min	9. Evaluando la Apropiación - Instrucciones
10.00 – 10.30 Refrigerio (30 min)		
10.30 – 12.30	2 horas	9. Evaluando la Apropiación (continuación – II Parte)
12.30 - 1-30 Almuerzo (1 hora)		
1.30 – 2..30	60 min	10. Evaluando el Contexto
2..30 – 3.00	30 min	11. Evaluando los Costos

Agenda Día 2		
Hora		 Actividad
3.00 – 4.10	1 hora, 10 min	III Parte: Los Retos 12. Identificando los retos en el Acceso y Uso
4.10 – 4.40 Refrigerio (30 min)		

Agenda Día 3		
Hora		 Actividad
8.00 – 9.30	1 hora, 30 mns	IV Parte: Las Estrategias 13. Construcción de las estrategias
9.30 – 10.00	30 mns	14. Próximos pasos
10.00-10.30	30 mns	V Parte: Cierre del taller 15. Evaluación y cierre del taller
10.30 – 11.00 Refrigerio y despedida (30 min)		

I Parte: Bienvenida y encuadre del proceso

Actividad 1: Bienvenida y presentación



Se trata de...

- ♦ La presentación de l@s participantes y sus organizaciones.
- ♦ La Presentación de Acceso y UMAL.

Ficha de trabajo

- Para presentarnos utilizaremos la siguiente dinámica de presentación:



Dinámica de presentación:

- ♣ Nombre
- ♣ Nombre de la organización.
- ♣ Una cosa que espero del taller es: _____

Actividad 2: Encuadre del taller



Se trata de...

- ♦ Compartir la agenda y los objetivos del taller.
- ♦ Consensuar algunos “acuerdos” para la buena ejecución del taller.
- ♦ Explicar el enfoque de gestión de conocimiento.



- Los documentos que utilizaremos en esta actividad son:
 - Hoja con la Agenda y los objetivos del taller.
 - Documento 1 “La gestión de conocimiento”
 - Dinámica “El árbol del conocimiento” y Documento 2 “Principios para la gestión de conocimiento”

Notas:

La generación de conocimiento

El enfoque de generación de conocimiento establece que el conocimiento es una construcción colectiva donde todos y todas tenemos algo que aportar y donde tod@s podemos aprender algo de l@s demás.

El conocimiento se construye colectivamente y se nutre de la realidad de la gente y de nuestros pueblos, de los sueños y las esperanzas que tenemos para que la Tierra sea un mejor planeta y para que sus habitantes vivan con dignidad.

¡Si fuera de otra manera, el conocimiento no tendría una misión liberadora!, El conocimiento encarcelado en la academia o en las bibliotecas más bonitas, o en las empresas más grandes y lujosas, no sirve. Si el conocimiento no sale y se encarna en la realidad está muerto...

El conocimiento es una creación colectiva, por lo tanto no le pertenece a una sola persona, o a una institución, o a una compañía, sino que nos pertenece a todos y todas. Por eso decimos y defendemos que el conocimiento se puede compartir con las demás personas.

El conocimiento debe circular libremente, debe llegar a todo el mundo para que la gente lo entienda, lo enriquezca, lo mejore y lo comparta...

¡Y que luego ese conocimiento transformado vuelva a circular! ¡Que el conocimiento vaya y regrese! ¡Y que se haga más grande y que se haga de tod@s! Para que sea útil, para que se haga vida en la lucha por la justicia.

Vivimos momentos muy difíciles en los que algunos mezquinos quieren hacer de ellos lo que es de todos y todas. Momentos en que las grandes corporaciones nos quieren despojar de nuestro conocimiento ancestral y de nuestra capacidad humana para crear y mejorar lo que creamos.

Es en estos momentos en los que tenemos que resistir creando alternativas, exigiendo respeto por los derechos de las personas a formarse, aprender, conocer, sin tener que pagar licencias y patentes por las creaciones humanas. ¡Resistir, crear, compartir!

O como dicen las compañeras de la Vía Campesina: tener acceso a las semillas para mejorarlas y sembrarlas, para nutrirnos con sus frutos y para compartirlas con otras personas que hagan lo mismo... y así un día volverán a nuestras manos, enriquecidas con la experiencia de lucha y con la historia



de nuestros pueblos. Será entonces cuando nos nutran todavía más.

Este enfoque también considera que sólo si las personas se apropian del conocimiento, será posible que cumpla con su papel social de transformación.

Al conversar, leer o escuchar la radio, se transmite información, experiencias, datos, etc. Una persona puede escuchar una experiencia exitosa que tuvo una Asociación de Mujeres en el manejo de suelos, pero esa información puede olvidarse y no ser de ninguna utilidad. Por otro lado, cuando la información que leemos o escuchamos se utiliza para pensar en soluciones, o en formas para mejorar una situación y se aplica, podemos decir que se generó conocimiento.

Veamos un ejemplo:

En una reunión de la comunidad Ana y Juan vieron un documental sobre el origen de los agroquímicos. En ese documental se dieron cuenta del gran negocio que son los químicos, pues ese mercado mundial está dominado unas pocas compañías. También vieron fotos de personas que trabajan en grandes plantaciones donde se echan químicos y se asustaron mucho al ver las enfermedades que tenían esas personas y sus familias... a la par de eso, descubrieron que los químicos se pegan a los alimentos, lo que afecta enormemente la salud de las personas.

De regreso en la casa, Ana y Juan conversaron sobre cómo los agrotóxicos que utilizaban en sus cultivos, podían estar afectando a la familia y al ambiente... entonces decidieron buscar información y alternativas que se ajustaran a sus posibilidades.

De eso hace ya 10 años, y aunque no todo fue fácil, Ana y Juan lograron pasarse a la agricultura orgánica. Ahora venden sus productos en la feria local, pero también dan cursos y paseos por su finca, para que otras personas sepan que existe una alternativa concreta que permite crear sustento, mientras se respeta a la tierra y el ambiente y se cuida de la salud de la familia y de las personas consumidoras. Esa alternativa es la Agroecología.

En el ejemplo anterior se puede ver cómo una información que se presenta en una reunión, es tomada para pensar y analizar el trabajo cotidiano, es decir: la información se integra al pensamiento para generar nuevo conocimiento que permita transformar la realidad.

Como dijimos antes, ese es un proceso colectivo, pues siempre parte de algo que nos dijeron, que vimos o escuchamos; y también porque es un proceso que se nutre de los aportes de las personas. El conocimiento, por lo tanto, no es estático: se transforma constantemente por la acción de las personas.

Principios para la Generación de Conocimiento

Entre tod@s podemos construir un conocimiento que es útil para la vida, pero esa construcción requiere de ciertas condiciones que veremos a continuación en el Árbol del Conocimiento.

Este árbol reúne una serie de principios que son necesarios para que el conocimiento sea útil y esté al servicio de todas las personas. A continuación anotamos algunos de esos principios, pero no son los únicos, sino que pueden ser complementados con aportes de otras personas:

- ⊗ El conocimiento es una construcción colectiva.
- ⊗ Tod@s tenemos algo que aportar.
- ⊗ Tod@s aprendemos de l@s demás.
- ⊗ El aporte de cada participante tiene igual valor.
- ⊗ El conocimiento se enriquece cuando recuperamos y compartimos las experiencias y las lecciones aprendidas.
- ⊗ Aceptamos el orden y el tiempo que se asigna para la palabra, como una muestra de respeto hacia las demás personas.
- ⊗ Respetamos la diversidad.



Actividad 3: Encuadre del proyecto



Se trata de...

◆ Compartir de qué se trata el proyecto: duración, proceso, implicaciones, productos...



● El documento que utilizaremos en esta actividad es:

→ Resumen del proyecto

Notas:

“Construyendo oportunidades de comunicación e incidencia por medio de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)”

Resumen del proyecto

Este proyecto está dirigido a Redes y Organizaciones del Sector de Economía Popular de Centroamérica que, en su quehacer, construyen alternativas económicas justas y sustentables, concretando así la resistencia al modelo imperante.

El proyecto pretende que las organizaciones y redes participantes descubran formas concretas en que las TIC, especialmente la Internet, pueden fortalecer y potenciar su trabajo, convirtiéndolas en herramientas para la resistencia y la transformación social.

Implementación del Proyecto

Este es un proyecto a dos años plazo que, al propiciar la apropiación tecnológica en las Redes, posibilitaría un mejor desempeño de las organizaciones tanto a nivel interno, como con sus poblaciones meta y con sus aliados y aliadas.

En el proceso, las Redes y sus organizaciones realizarán una Evaluación de Impacto que les permita identificar sus retos de acceso y uso de Internet; partiendo de ello, plantearán e implementarán estrategias que les permitirían superar dichos retos.

A continuación se detallan las etapas del proyecto.

1. Taller de evaluación, retos y estrategias

En este taller se evaluarán los niveles de acceso, uso y apropiación de Internet que tienen las organizaciones y Redes. También se evaluará y analizará las condiciones del contexto que permiten u obstaculizan la apropiación tecnológica y se reflexionará sobre los costos que implica el acceso y uso de la Internet para las organizaciones.

La evaluación pretende visibilizar los aciertos de las organizaciones con respecto a la Internet e identificar los retos de acceso y uso existentes.

Este trabajo se llevará a cabo por medio de la *Evaluación de Impacto*, una modalidad que analiza los cambios sociales que se producen como resultado de las acciones de las personas; en este caso **analizaremos los cambios que se han producido dentro de las organizaciones por el uso de la Internet**, por eso decimos que se trata de una Evaluación de Impacto de la Internet en las organizaciones y Redes participantes.

Esta evaluación:

- Parte de la realidad de cada organización y de la Red y se hace a la luz de sus objetivos, misión y población meta.
- Utiliza enfoques y actividades participativas.
- Parte del enfoque y los principios de gestión de conocimiento.
- No se enfoca en buscar individuos responsables de los fallos ni en controlar los procesos.
- Es un proceso colectivo para retroalimentar las acciones de la organización.

Con los retos identificados, se plantearán estrategias que permitan subsanar los retos.

2. Implementación de las estrategias

Las organizaciones y las Redes tendrán hasta el 2010 para implementar dichas estrategias. Es importante aclarar que el presupuesto de este proyecto no contempla el apoyo económico para las estrategias, por lo que éstas deberán circunscribirse a las posibilidades de financiamiento con las que cuenta cada organización y Red o establecer estrategias de financiamiento dentro del mismo proyecto.

Eventualmente, si se presentan retos en el uso estratégico de Internet, UMAL podría asumir el apoyo parcial de dichas estrategias de capacitación, en acuerdo con las Redes.

Por otro lado, si se identificaran retos vinculados con la presencia en la web, UMAL podría brindar un espacio en su portal www.un-mundo.org, a través de su servicio de “minisitios”.

3. Seguimientos

UMAL realizará seguimientos a la implementación de las estrategias de manera telefónica, presencial y por intercambios electrónicos.

4. Taller Regional

Al finalizar el proyecto las organizaciones participarán en un taller regional en el que compartirán los resultados obtenidos y los retos no superados con las otras organizaciones y Redes. Este momento también se aprovechará para evaluar el proceso del proyecto y el desempeño de UMAL/Acceso en el mismo.

Actividad 4: Compartiendo y construyendo conceptos clave



Se trata de..

✦ ¡Clarificar algunos conceptos clave para el taller y también para el proceso!



● El documento que utilizaremos en esta actividad es:

→ Documento “La Evaluación de Impacto. Algunos conceptos”

Notas:

La Evaluación de Impacto

1. ¿Cómo entendemos la Evaluación?

La Evaluación no es para el control, tampoco es sinónimo de aplicar un instrumento, por ejemplo: una encuesta o una entrevista.

La Evaluación es un mecanismo utilizado para retroalimentar las acciones, un instrumento que puede ser útil para el aprendizaje, una herramienta para el mejoramiento continuo.

Existen muchos tipos de evaluación. En este caso trabajaremos con la “Evaluación de Impacto”.

• La Evaluación de Impacto

La Evaluación de Impacto analiza las transformaciones sociales que ciertas acciones producen en un grupo.

En este proyecto, analizaremos el impacto que la Internet ha producido en las organizaciones del sector de economía solidaria. O, lo que es lo mismo: analizaremos las transformaciones que Internet ha producido en organizaciones del sector.

Para saber cómo una acción o un conjunto de acciones impactan a una organización, necesitamos comprender 3 niveles de productos:

- Los resultados
- Los efectos
- Los impactos

Los Resultados

Son una consecuencia inmediata de la acción que se ejecuta y son los más fáciles de ubicar.

Ejemplo: Para una familia que pasa de la agricultura convencional a la agricultura orgánica, un ejemplo de resultado es el mejor aprovechamiento de los desechos orgánicos de la casa, al convertirlos en abono orgánico.

Los Efectos

Son una consecuencia del resultado, es decir: son una consecuencia de la acción o el servicio realizado.

Los efectos modifican el entorno en el que se desenvuelve el grupo.

Ejemplo: En la familia agroecológica, un efecto del uso de abonos orgánicos es que la producción agrícola mejora integralmente, porque los productos no tienen agrotóxicos y porque el suelo recupera sus nutrientes naturales.

Los Impactos

Representan una modificación en la forma de vida del grupo, son permanentes y duraderos en el tiempo. Se pueden valorar hasta pasado algún tiempo

Ejemplo: La salud de la familia mejora considerablemente porque se deja de usar agrotóxicos.

🌐 La Internet

En este apartado reflexionaremos en lo que es Internet, para entender como evaluar los impactos que puede tener en las organizaciones.

¿Qué es la Internet?

Hay distintas definiciones, dependiendo de los enfoques que se tengan y del sector en el que se encuentre. Por ejemplo, en un taller de Usos Estratégicos de Internet, en Nicaragua, un grupo de informáticos definió Internet como una red compuesta por computadoras, cableados, conexiones alámbricas, inalámbricas y satelitales.

Esta no es una definición incorrecta, sin embargo, todo depende de los enfoques que tengamos o del papel que queremos que la Internet juegue en la sociedad.

Para nosotr@s, Internet es una Red de Redes Humanas, por eso utilizamos la definición propuesta por MISTICA, una red de organizaciones sociales de América Latina y el Caribe que trabajaron durante dos años en un proceso de construcción y definición sobre el uso social de la tecnología. Ell@s establecieron esta definición: Internet es una red de redes humanas que utiliza una plataforma tecnológica (las computadoras) como un medio para la información y la comunicación.

Esto quiere decir que la Internet es una **Red de personas** que usan las computadoras y sus programas como una herramienta para la comunicación y la información. Sin las personas, las computadoras no podrían hacer nada, porque hasta la computadora más automatizada necesitó una persona que la programara para llevar a cabo unas funciones o para ejecutar un programa.

Ah! Y decimos la Internet, porque es una Red.

Internet ¿Para qué?

La tecnología no es buena ni mala por sí misma. Depende de los usos que le den personas, colectivos, empresas, etc. Por eso, al igual que otras plataformas, la Internet tiene contenidos destructivos (como la pornografía) y constructivos (como los sitios web de las organizaciones y movimientos sociales).

Depende de tod@s el uso y los fines que tenga la Internet.

Ahora bien, no podemos negar que impera una propuesta de la Internet que la convierte en un insumo del mercado, disponible solamente para quienes puedan pagarla y entenderla, por eso nosotras creemos que es muy importante “darle vuelta a la tortilla”.

Pensamos que la Internet debe ser un espacio para la lucha por la justicia, por eso debería contar con denuncias sobre lo que sucede en nuestros países, además de las propuestas que tengamos las organizaciones y movimientos. La Internet debería ser un lugar donde nos podamos encontrar para contar nuestros éxitos y las lecciones que hemos aprendido, para construir todos y todas un mundo distinto, justo, sustentable, equitativo.

De la misma manera en que la Radio se convirtió en un medio para conectar a las personas, también ahora las computadoras y la Internet están siendo una plataforma para conectar a la humanidad. Aunque lamentablemente impera una tendencia privatizadora de las frecuencias, ¡la Radio llegó para quedarse! ¡Y sigue siendo la plataforma más popular para la comunicación y la información! Por eso no hay que abandonar la lucha por la democratización y la inclusión de tod@s en ella.

La Internet, por su parte, es la nueva plataforma que permite que las “viejas” tecnologías se desarrollen a su vez dentro de la Red porque, además de lo escrito, la Internet permite hacer radio y T.V.

“Nuevas” y “viejas” Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), se unen para que las personas puedan desarrollar y consolidar procesos que las unan, ¡a pesar de las distancias!

Muchas organizaciones y movimientos se han interesado por el papel que juega Internet en el mundo. Pensamos que es fundamental luchar por la democratización de la Internet, alfabetizando a las personas para que aprendan a plasmar en la Internet la realidad y las propuestas que han leído en su entorno.

Sólo si todos y todas nos convertimos en sujetos de la Internet podremos colocarla al servicio de la liberación de nuestros pueblos.

🌐 **El Impacto de la Internet en las Organizaciones Sociales**

El impacto de la Internet en las organizaciones, se entiende como las transformaciones permanentes, de largo plazo, que se producen en el funcionamiento de las organizaciones y Redes a partir de la incorporación de la Internet.

Para entender lo que esto significa hay que analizar los resultados de la adopción de la tecnología, sus efectos y sus impactos.

Los Resultados en la Internet

- ★ Se refiere a los aspectos más evidentes que se producen cuando la organización obtiene acceso a la tecnología.
- ★ Es decir: se valora cómo el acceso de la organización a la infraestructura y a la capacitación permite aprovechar el potencial de la Internet.

Resultados → Acceso

Los Efectos en la Internet

- ★ Los efectos se relacionan con el uso de Internet.
- ★ Como Internet es una tecnología para la información y la comunicación, los efectos se refieren a la transformación de estos dos procesos.
- ★ Incluye el tipo de relación que desarrolla la organización y sus integrantes con las diferentes aplicaciones que usan la Internet.

Efectos → Uso

La apropiación de la Internet

- ★ Son las transformaciones significativas, de largo plazo, producidas por Internet en la organización (en los procesos de información y comunicación).
- ★ En esta categoría se analiza la capacidad de apropiación de la tecnología que tiene la organización.

Impactos → Apropiación

● La apropiación social de la Internet:

Es la capacidad para incorporar a la tecnología como una herramienta de la vida cotidiana. Decimos que un grupo se ha apropiado de la tecnología cuando le resulta natural utilizarla: utiliza los recursos que le brinda Internet para transformar lo que hace y modifica la tecnología para su propia conveniencia.

⊗ Los Indicadores

Para evaluar el impacto de la Internet en las organizaciones, se requieren indicadores que faciliten esa labor.

- **¿Qué son los indicadores?**

Para valorar una situación, hay que descomponerla en elementos que faciliten esa tarea. Esos distintos elementos se llaman indicadores.

Ejemplo: Para valorar el acceso a la Internet, uno de los indicadores que se utiliza es si hay o no computadoras al alcance de la organización.

Los indicadores pueden apoyar la toma de decisiones con respecto a la incorporación de la tecnología. También ayudan a valorar los efectos negativos y positivos de la Internet en la organización.

Actividad 5 ¡Arrancamos con la evaluación del Impacto de Internet en la organización y la Red!



Se trata de...

- Explicar la Metodología de manera general.
- Iniciar la Evaluación de Impacto.
- Si usted tiene preguntas o comentarios, no dude en hacerlos.

Notas:

La Metodología

Como dijimos anteriormente, se realizará una evaluación de Impacto para medir los cambios ocurridos en las organizaciones sociales a partir de la inclusión de la Internet.

La metodología que utilizaremos pretende ser sencilla y dinámica, para que cumplamos con esa misión de que la evaluación sea una tarea de retroalimentación de las acciones de las personas que forman parte de una organización y de una Red.

Como se explicó anteriormente, la evaluación de impacto toma en cuenta tres tipos de productos: los resultados, los efectos y los impactos. Y en lo que respecta a la Internet, estos tres productos equivalen a: acceso, uso y apropiación.

En la metodología, cada uno de estos productos tendrá un grupo de indicadores que ayudarán a valorar la situación de la organización, pero también se agregarán otros dos niveles que permitirán una evaluación más integral: el contexto y los costos.

apropiación
Valorando la apropiación social de internet

¿En que sentido la adopción de la internet ha transformado el desempeño organizacional y la misión social que esta se ha propuesto?

Categoría	Valoración		
Misión social de organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Productos y servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Población con la que se trabaja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nuevos conocimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contexto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestión de recursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

El nivel de “Contexto” ayudará a reflexionar sobre la realidad que viven las organizaciones centroamericanas en lo referente a la infraestructura, la conectividad, la política pública sobre el acceso a las telecomunicaciones y el modelo de desarrollo imperante en la Región, entre otros.

Por su parte, el nivel de “Costos” permitirá a la organización pensar en la inversión requerida, pero también en otras alternativas posibles para subsanar los retos que se presenten.

Los indicadores de cada nivel se entregarán a cada participante y serán valorados con colores: verde si es un indicador superado, amarillo si es un indicador que no está completo y rojo si es un indicador que no se encuentra superado.

La facilitación y las personas de la Red apoyarán este proceso, presentando y leyendo los indicadores y asistiendo dudas que puedan surgir.

costos
Valorando los costos Internet

¿De qué forma la organización ha logrado superar los costos que implica la adopción de la Internet y ha aprovechado la herramienta para disminuir otros costos organizacionales?

Categoría	Subcategoría	Valoración		
Costos del acceso	Equipo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Conexiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Capacitación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Proceso de Planificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costos del uso	Tiempo de uso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Comunicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gestión de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costos de la Apropiación	Productos y servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Relaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Monitoreo del contexto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sostenibilidad financiera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Además, l@s participantes recibirán un cubo que presenta los niveles de evaluación en cada una de sus caras. Al finalizar la valoración de indicadores de un nivel, se tomará la cara del cubo correspondiente y se plasmará en ella la valoración realizada.

Como cada cara es diferente, las facilitadoras brindarán las instrucciones correspondientes antes de iniciar.

La valoración de los indicadores y de las caras del cubo se orientará desde la lógica de generación de conocimiento, lo que permitirá reflexiones, análisis y aprendizajes nuevos, que partan de la realidad de los países y que de los objetivos y la misión de las organizaciones y de las Redes.

Una vez finalizado el cubo, las organizaciones podrán ver más fácilmente sus logros y podrán identificar los retos que tienen por delante.

La identificación de los retos y el planteamiento de las estrategias serán actividades posteriores de este taller.

Para efectos de explicitar la metodología de la manera más completa posible, en cada actividad se indican los objetivos, el tiempo, los materiales y la dinámica interna que permitirá alcanzar los objetivos.

Actividad 6: Evaluando el Acceso



Se trata de...

- ◆ Evaluar el Acceso a Internet que tiene la organización y la Red.

Ficha de trabajo:



- Esta actividad consta de dos partes: 1) Valoración de los indicadores de Acceso, 2), Valoración del cubo.
- Los materiales que necesitamos son: la hoja de indicadores de acceso, los marcadores y el cubo.

A) Valorando los indicadores de Acceso

Indicaciones:

- Para evaluar el Acceso, leeremos uno por uno los indicadores de Acceso. Si alguien tiene preguntas, puede hacerlas en ese momento y en voz alta, por si alguien más comparte esa duda.
- Después de leer el indicador, cada participante lle darán un valor de acuerdo con la realidad de la organización. El valor se dará con colores: verde si ese indicador está superado, amarillo si está en proceso y rojo si no está superado.

B) Valorando el Cubo







Indicaciones:

- De acuerdo con lo coloreado, promedie cada indicador y marque la carita que simboliza el estado de ese indicador:
- Si alguna persona tiene preguntas o comentarios puede hacerlos.

Indicadores para valorar el Acceso

RESULTADOS → ACCESO			
Infraestructura	A	B	C
Equipo	Tenemos la cantidad de computadoras que requerimos para nuestro trabajo.	Conocemos las características de nuestros equipos y por eso podemos actualizarlos o modificarlos cuando hace falta.	Las computadoras que hay en la organización tienen las características necesarias para conectarse a la Internet.
Conexión	Tenemos conexión por cable telefónico en la organización.	Tenemos línea dedicada o conexión por cable en la organización.	No tenemos computadoras en la organización, pero usamos regularmente el servicio de Internet en computadoras externas.
Software (programas de cómputo)	Las computadoras que utilizamos tienen la paquetería básica: procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones y navegadores)	Las computadoras que utilizamos tienen la paquetería complementaria (administradores de correo electrónico, calendario y listas electrónicas).	En la oficina central hay herramientas más especializadas que se necesitan para visibilizar nuestro trabajo. (por ejemplo: animaciones, alimentación del sitio Web, administradores de bases de datos....)

RESULTADOS → ACCESO

Capacitación técnica	A	B	C
Organización del desarrollo de capacidades	Las personas que facilitan el trabajo de la Región tienen un manejo básico de la Internet. 	Tenemos mecanismos internos para aprender unos de otros sobre el manejo de la Internet. 	Si detectamos necesidades “tecnológicas” tenemos mecanismos para desarrollar capacidades en los usos de la Internet. 
Capacidades básicas	La mayoría de los y las integrantes de nuestra organización maneja la paquetería básica de software (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones y navegadores). 	La mayoría de las y los integrantes de nuestra organización aprovecha el potencial de la Internet: busca información en la Web, usa el correo electrónico, sabe enviar y leer archivos adjuntos 	Tenemos conocimientos técnicos que nos permiten difundir información y comunicaciones importantes a través de la Internet. 

Actividad 7: Evaluando el Uso



Se trata de...

- Evaluar la forma en que se usa la Internet dentro de la organización.

Ficha de trabajo:



- Esta actividad consta de dos partes: 1) Valoración de los indicadores de Acceso, 2), Valoración del cubo.
- Los materiales que necesitamos son: la hoja de indicadores de acceso, los marcadores y el cubo.

A) Valorando los indicadores de Uso

Indicaciones:

- Para evaluar el Uso, leeremos los indicadores, uno por uno. Si alguien tiene preguntas puede hacerlas en ese momento.
- Después de leer el indicador, ustedes le darán un valor que corresponda con la realidad de la organización. El valor se lo daremos con colores: verde si ese indicador está superado, amarillo si está en proceso y rojo si no está superado.









B) Valorando el cubo

Indicaciones:

- De acuerdo con lo coloreado, promedie cada indicador y marque con una rayita en el lugar de valoración del indicador
- Si alguna persona tiene preguntas o comentarios puede hacerlos.

Notas:

Indicadores para valorar el Uso

EFECTOS → USO			
Uso básico	A	B	C
Uso de la Red	Disponemos de presencia en la Red (sitio Web, blog, página, boletín). 	Mantenemos actualizada la información de la organización que está presente en la Red. 	Aprovechamos los recursos disponibles en la Internet para difundir la información y el quehacer de la organización (video, audio, texto, imágenes, etc.). 
Uso de correo electrónico	Utilizamos el correo electrónico para discutir y organizar los temas de trabajo 	Utilizamos el correo electrónico para comunicarnos con organizaciones afines a nuestro quehacer 	Utilizamos listas de correo para discutir y organizar los temas de trabajo con otras personas y con organizaciones afines 
Organización del uso	Los recursos (contactos, información, servicios) que las personas encuentran en la Internet se comparten para nutrir el trabajo de los y las demás. 	Se utiliza la Internet en forma colectiva en la organización (se crean documentos en conjunto, se publica en línea en forma colectiva, entre otros) 	

EFFECTOS → USO

Nuevas formas de comunicación			
	A	B	C
Relaciones	Utilizamos Internet para mantenernos en contacto con organizaciones, aliad@s, cooperantes y personas importantes para la organización.	Participamos en redes nacionales, regionales y globales que utilizan la Internet para coordinar acciones.	Conducimos, moderamos, animamos o facilitamos redes que utilizan la Internet para coordinar acciones.
Aprendizaje	Enriquecemos nuestras experiencias gracias a la diversidad de ideas, visiones, posiciones etc. que encontramos en la Internet.	Rescatamos los aprendizajes de otras personas y organizaciones por medio de la Internet e incorporamos las lecciones aprendidas en nuestras propias propuestas.	Exponemos nuestros aprendizajes en la red y retroalimentamos a otros y otras a partir de nuestra propia experiencia
Visibilización del trabajo	Nuestra organización es más conocida gracias a la Internet.	Hemos desarrollado mecanismos para hacer llegar nuestras propuestas a la gente que tiene acceso a la Internet.	Damos a conocer nuestro trabajo participando regularmente en actividades realizadas en la Internet.

EFFECTOS - USO

Este documento se hizo con OpenOffice, una de las herramientas del Software Libre.

Transformación de los procesos de información			
	A	B	C
Consumo	Hacemos búsquedas eficientes de información que producen resultados útiles para nuestro trabajo	Sabemos ubicar recursos en línea (contactos, información, sitios, etc.) sobre temas que trabajamos en nuestra organización.	
Producción	Visibilizamos nuestro trabajo por Internet	Proyectamos y promocionamos nuestro trabajo a través del sitio web de la organización.	Colocamos contenidos, información, denuncias, comunicaciones y propuestas en sitios, blogs, listas, comunidades y otros espacios de aliad@s.
Mediación	Esta categoría no se trabajará		
Nuevos servicios			
Uso de servicios	Utilizamos Internet para tener acceso a medios alternativos de comunicación	Utilizamos la Internet para conocer mejor la situación de los cultivos, precios y otras informaciones importantes para nuestra organización	
Desarrollo de servicios	Esta categoría no se trabajará		

Actividad 9: Evaluando la Apropiación



Se trata de...

- Valorar la situación de la apropiación de Internet en cada una de las organizaciones participantes.

Ficha de trabajo



- Este ejercicio consta de cuatro partes:
 2. L@s participantes se dividen en grupos.
 3. Reflexiones sobre un mismo indicador
 4. Reflexiones sobre distintos indicadores,
 5. Plenaria para evaluar a la organización.

1) Antes de empezar: distribución en grupos.

Indicaciones:

- Siga las instrucciones de las facilitadoras.

2) Reflexionando sobre un mismo indicador

Indicaciones:

- Cada uno de los grupos reflexionará en torno a la siguiente pregunta: «¿En qué medida la Internet puede contribuir con la misión de la organización?» (Indicador #1)
- Cada grupo recibirá 2 papelógrafos, marcadores y un block de “post-it”.
- Cada grupo anotará su síntesis en un papelógrafo, al igual que los nombres de las organizaciones que lo conformaron.
- Los papelógrafos se colocarán en distintos lugares del salón, constituyendo 3 “estaciones” que serán visitadas por los otros grupos.
- Los grupos “visitarán” las estaciones, una persona leerá en voz alta las anotaciones y reflexionarán sobre las coincidencias, diferencias, hallazgos, etc. Los aportes serán escritos en el papel adhesivo y colocados en el papelógrafo (un aporte por papel).
- El tiempo de visita en cada estación será de 10 minutos, luego los grupos visitarán la siguiente estación para repetir este ejercicio.
- Al finalizar las “visitas”, los grupos vuelven a su estación para leer y reflexionar sobre los aportes realizados por l@s compañer@s.

3) Reflexionando sobre distintos indicadores

Indicaciones :

- Cada grupo recibirá una interrogante escrita en una tarjeta.
- El grupo anotará sus reflexiones y los nombres de las organizaciones que lo conforman en un papelógrafo. El papelógrafo se colocará en un lugar señalado por la facilitadora.

- Cada grupo visitará las estaciones y leerá las reflexiones de l@s compañer@s. Si tiene aportes puede escribirlos en los papeles adhesivos y pegarlos en el papelógrafo. La visita en cada estación tendrá una duración de 10 minutos.
- Al finalizar la ronda, los grupos volverán a su propia estación para leer los aportes de l@s compañer@s.

4) Evaluando la Apropiación

Indicaciones:

- En esta parte del ejercicio, y partiendo de las reflexiones anteriores, se iniciará la evaluación sobre “Apropiación”.
- Las facilitadoras leerán los indicadores, uno por uno. L@s participantes valorarán cada uno con colores: verde si ese indicador está superado, amarillo si está en proceso y rojo si no está superado.
- Posteriormente, cada un@ marcará las casillas del cubo de acuario con lo evaluado en cada indicador.
- Si tiene preguntas, no dude en hacerlas a las facilitadoras.

Indicadores de Apropiación

IMPACTO - APROPIACIÓN SOCIAL			
	A	B	C
Misión social de la organización	La Internet nos ayuda a fortalecer la misión social de la organización. <input type="checkbox"/>	La interacción con personas e información que tenemos por medio de la Internet nos permite sentirnos parte del Movimiento. <input type="checkbox"/>	
Productos y servicios	Gracias a los recursos que hemos encontrado en la Internet nuestros proyectos, productos o servicios han mejorado. <input type="checkbox"/>	Internet es una herramienta para la innovación en la organización. <input type="checkbox"/>	
Población con la que se trabaja	La utilización que hacemos de la Internet nos ha permitido conocer metodologías y técnicas para mejorar nuestro trabajo. <input type="checkbox"/>	Por medio de Internet nos hemos comunicado con otras organizaciones que realizan un trabajo parecido al nuestro para compartir técnicas y metodologías. <input type="checkbox"/>	
Nuevos conocimientos → Esta categoría no se trabajará.			
Relación con otros	La utilización de la Internet nos ha permitido estrechar relaciones con quienes ya teníamos contacto. <input type="checkbox"/>	La utilización de la Internet nos ha permitido conocer a otr@s con quienes antes no teníamos relación. <input type="checkbox"/>	La utilización de la Internet nos ha permitido establecer dinámicas de trabajo colectivas a nivel local, nacional, regional y global. <input type="checkbox"/>
Contexto → Esta categoría no se trabajará.			
Sostenibilidad → Esta categoría no se trabajará.			

Actividad 11: Evaluando los costos



Se trata de...

- Valorar los costos que implica la adopción de la Internet

Indicaciones para l@s participantes:

- Después de leer cada indicador, usted le darán un valor utilizando colores: verde si ese indicador está superado, amarillo si está en proceso y rojo si no está superado.

Notas:

Indicadores para la valoración de los costos organizacionales

COSTOS	A	B	C
Equipo	Nuestra organización puede cubrir los costos del equipo necesario para conectarse a la Internet. <input data-bbox="829 462 892 511" type="checkbox"/>	Disponemos de un monto para asistencia técnica y el mantenimiento del equipo. <input data-bbox="1354 462 1417 511" type="checkbox"/>	Tenemos un monto asignado para usar las computadoras en un Internet café. <input data-bbox="1858 462 1921 511" type="checkbox"/>
Conexiones	Disponemos de un monto destinado para pagar por el servicio externo de Internet (café Internet, conexión compartida con otra organización, casa de habitación de un miembro de la organización) <input data-bbox="829 738 892 787" type="checkbox"/>	Mi organización tiene recursos económicos disponibles para pagar por un servicio propio de conexión a Internet <input data-bbox="1354 738 1417 787" type="checkbox"/>	El servicio que mi organización puede pagar nos permite hacer un uso provechoso de la Internet <input data-bbox="1858 738 1921 787" type="checkbox"/>
Software (programas de cómputo) → Esta categoría no se trabajará			
Capacitación	Disponemos de los recursos que son necesarios para la capacitación en el uso de paquetería básica. <input data-bbox="829 998 892 1047" type="checkbox"/>	Invertimos recursos en capacitarnos en el uso del software del que disponemos <input data-bbox="1354 998 1417 1047" type="checkbox"/>	

Actividad 12: Evaluando el Contexto



Se trata de...

- Determinar la influencia del contexto nacional en el proceso de adopción de la Internet.

Ficha de trabajo



● Durante esta actividad conversaremos sobre las características de las telecomunicaciones en nuestros países y sobre la manera en que el modelo afecta o influye en nuestras organizaciones.

Luego de la discusión, se procederá a llenar la cara del cubo que corresponde a contexto, de acuerdo con las instrucciones que den las facilitadoras.

Indicaciones para I@s participantes:

- Individualmente y partiendo de la experiencia y conocimiento propio, cada un@, valore los indicadores de contexto de 1 a 10. También llene la hoja resumen y entréguela a la facilitación.
- Al terminar, ubique su valoración en la cara del cubo correspondiente a contexto.
- En plenaria, se compartirán las reflexiones sobre los indicadores.

Notas:

Indicadores para valorar el contexto

INDICADORES DE CONTEXTO		VALORACIÓN (ESCALA DEL 1 AL 10)									
1	Las condiciones del sector de telecomunicaciones del país facilitan que organizaciones como la nuestra accedan a la Internet.	-	2	3	4	5	6	7	8	9	+
2	La Internet es útil para relacionarnos con muchas de las organizaciones y personas que nos apoyan.	-	2	3	4	5	6	7	8	9	+
3	La gran diferencia en el acceso a Internet entre las áreas urbana y rural limita el uso que nuestra organización puede hacer de esta herramienta.	-	2	3	4	5	6	7	8	9	+
4	Dado el constante incremento en la utilización de la Internet, mi organización se ve obligada a utilizar esta herramienta.	-	2	3	4	5	6	7	8	9	+
5	El costo que implica la utilización de la Internet en mi organización se justifica porque los beneficios que se obtienen son muchos.	-	2	3	4	5	6	7	8	9	+
6	Organizaciones como la nuestra tienen muchas opciones de proveedores de servicios de Internet entre los cuales escoger.	-	2	3	4	5	6	7	8	9	+
7	El apoyo técnico que ofrecen los proveedores de servicio de Internet es de buena calidad y por lo tanto ayuda a resolver los problemas que enfrenta mi organización.	-	2	3	4	5	6	7	8	9	+
8	Muchos de los problemas que enfrenta mi organización con la Internet se resuelven con capacitación.	-	2	3	4	5	6	7	8	9	+
9	La incorporación de la Internet en el sector público contribuye a mejorar la relación entre el sector público y las organizaciones como la nuestra.	-	2	3	4	5	6	7	8	9	+
10	En el país se llevan a cabo programas sociales relacionados con la Internet, que permiten que las poblaciones con las que trabajamos tengan mayores facilidades.	-	2	3	4	5	6	7	8	9	+

III Parte: Los retos

Actividad 13: Identificando los retos en el Acceso y Uso de la Internet



Se trata de...

- Identificar los retos de la organización en el acceso a Internet.

Indicaciones:

- Cada participante tomará el resultado de la evaluación de acceso e identificará los retos que tiene.
- En la hoja “Acceso: Estrategias para la infraestructura y la capacitación”, escribirá los retos identificados en la columna “Retos”.
- Ejemplo:
 - Evaluando la “Conexión”, la carita obtenida fue:
 - Quiere decir que la organización tiene un reto por resolver en cuanto a conexión a la Internet.
 - Se escribe el reto “Conexión” en la columna “Retos” de la hoja “Acceso: Estrategias para la infraestructura y la capacitación”.

acceso Estrategias para la infraestructura y la Capacitación	
Retos	Acciones
Conexión	

b) Retos de Uso

Indicaciones:

- Cada participante tomará el resultado de la evaluación de uso e identificará los retos que tiene.
- En la hoja “Uso: Estrategias para la incorporación de la Internet”, escribirá los retos identificados en la columna “Retos”, tal como se hizo en el ejercicio anterior:

Uso Estrategias para la incorporación de la Internet	
Retos	Acciones
Uso de correo electrónico	

2) Compartiendo los retos en grupo

Indicaciones:

- Cada grupo recibirá un grupo de fotos.
- Cada participante compartirá los retos identificados, contando un poquito sobre su situación.
- Luego el grupo elegirá fotos que representen los retos identificados y las pegará en un papelógrafo. (Una foto por reto). Además nombrará una persona relatora para la plenaria.

3) Retroalimentando en mini plenaria

Indicaciones:

- En este ejercicio, las personas relatoras compartirán las conclusiones de cada grupo, exponiendo el papelógrafo.
- Cuando se haya logrado un acuerdo sobre los retos existentes, se complementará en un papelógrafo.
- También se nombrará una persona relatora para que comparta con el otro grupo en la plenaria.

4) Retroalimentando en plenaria

Indicaciones:

- En la plenaria, las personas relatoras compartirán el papelógrafo.
- Si hay personas del otro grupo que tengan más retos, los complementarán en ese momento.
- Finalmente se priorizarán los retos identificados para proceder a elaborar las estrategias

Notas:

IV Parte: Las Estrategias

Actividad 14: Construcción de las Estrategias



Se trata de...

- Pensar acciones para alcanzar los retos identificados.

1) Introducción a la construcción de las Estrategias

- Para saber cómo construir las estrategias, leeremos el documento “La Construcción de Estrategias”

Notas:

“La construcción de estrategias”

Durante todo este taller hemos ido “por pedacitos”, evaluando nuestras organizaciones, identificando retos que tenemos para apropiarnos de la tecnología y, pensando acciones. Los ejercicios han tenido una lógica que mezcla el trabajo individual con reflexiones grupales que retroalimentaron lo que pensamos individualmente.

En este momento final construiremos las estrategias, que son medios para ayudarnos a superar los retos, lo que nos ayudará a usar mejor Internet.

Entonces, vamos a elaborar las estrategias que necesitamos para que nuestra organización supere los retos que tiene en cuanto acceso y uso de la Internet; pero también pensaremos en como mejorar la situación de la Red en esos dos temas.

Una estrategia tiene diferentes componentes, en este caso trabajaremos con los siguientes: Reto, Acciones, Recursos necesarios, Responsables y Nivel de logro. Los 2 primeros niveles, ya los hemos trabajado durante el taller, falta ahora que cada un@ identifique los otros. Vamos a explicar cada uno de estos componentes para que tod@s los comprendamos.

● Información de cada columna:

Reto: el reto concreto que tiene la organización. Un reto por casilla.

Acciones: acciones que se deberían hacer para alcanzar el reto. Una por fila.

Recursos necesarios: los recursos que requiere cada acción para realizarse, sean humanos, monetarios, etc.

Tiempo: el plazo para llevar a cabo cada acción

Responsable: la persona de la organización que podría realizar esa acción o todo el conjunto de acciones.

Logro: Se refiere a la posibilidad o dificultad en el logro de las acciones, para esto nos respondemos la siguiente pregunta: ¿lograr esta acción es **posible**, **difícil** o **muy difícil**? Coloree según corresponda.

● Ejemplo: A continuación se adjunta una tabla ejemplo.

Acceso: Estrategias para infraestructura y capacitación

Reto	Acciones	Recursos necesarios	Responsable	Logro	Tiempo
Capacitación	1. Determinar los temas en que las organizaciones de la Red requieren capacitarse.	● Una hojita con una tabla sencilla para anotar los temas más urgentes en cada organización.	Ana		Junio
		● Dos horas del tiempo de una persona de la organización para recabar la información.	Juan		
		● Una hora de una persona de la Red para sintetizar los temas.	María		
	2. Coordinar la capacitación.	● Contactar a UMAL/Acceso para indicarles los temas e iniciar los preparativos de la capacitación. - Indicar los temas - Fijar una fecha para la capacitación. - Acordar tareas necesarias y plazos.	María		Julio
		● Convocar a las organizaciones	Juan y Alvaro		
		● Llevar a cabo la capacitación	Tod@s		
3. Socializar la capacitación con la gente de mi organización	● Compartir con la organización lo que se hizo y fijar fechas para socializar lo aprendido.	Cada un@		Julio y Agosto	

2) Construyendo las estrategias

Indicaciones:

- La plenaria será dividida en grupos.
- Cada grupo tomará los retos que le correspondieron y complementará la información necesaria para construir las estrategias.
- El grupo nombrará una persona que sistematice las ideas en la tabla que se le facilitará y una persona relatora para la plenaria.

3) Retroalimentación en plenaria

Indicaciones:

- Cada persona relatora expondrá el trabajo de su grupo.
- Al terminar, la facilitadora abrirá un espacio para expresar dudas sobre lo que se expuso; luego se abrirá un espacio para comentarios y aportes al trabajo del grupo, de haberlos se agregarán a la tabla.
- Posteriormente se dará un espacio para que cada organización anote las acciones que se ajustan a su realidad y posibilidades, de acuerdo con los retos identificados. También podrá modificarlas, si fuera necesario.
- Esta dinámica se repetirá con cada una de las personas relatoras.

V Parte: Cierre del taller

Actividad 15: Cierre del taller



Se trata de...

- Definir próximos pasos y evaluar el taller.

- 1) Ubicación en el proceso: dónde estamos, hacia dónde vamos
- 2) Evaluación del taller

Fin del taller

¡Muchas gracias!